



**Adhérez au seul réseau dédié
exclusivement au développement
du tourisme d'affaires**



Promouvoir



Concerter



Valoriser



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

2021-2022 : **une année de transition ponctuée d'optimisme**

Le 13 mars 2020, le Québec est plongé dans une crise sans précédent causée par la pandémie de la COVID-19. Nous sommes fiers d'avoir porté le projet de conception du Plan de sécurité sanitaire COVID-19 pour le secteur du tourisme d'affaires au Québec afin de vous guider dans vos actions. En prévision des mesures d'assouplissements à venir, nous continuerons d'accompagner nos membres dans l'interprétation et l'implantation des mesures à venir d'ici la fin 2021, sachant que les consignes s'accompagneront d'une séquence formée de nombreux paliers.

En mars 2021, votre association a, elle aussi, relevé un défi de taille, celui de convertir nos bourses touristiques de Montréal et de Québec en un colloque national en ligne les 24 et 25 mars derniers. Bien que l'environnement virtuel soit moins adapté au réseautage, nous avons choisi de tenir tout de même l'événement afin d'agir comme bougie d'allumage vers une reprise graduelle des activités en tourisme d'affaires.

Nous sommes fiers des réalisations de la dernière année. Celles-ci accomplies dans un contexte de crise sans précédent, alors que nous avons réussi à traverser la tempête et opérer un virage malgré les défis que cela posait. Malgré les difficultés financières provoquées par la crise de la COVID-19, 93 % de nos membres ont renouvelé leur adhésion. Nous y voyons un signe clair de l'importance d'une association touristique dédiée au tourisme d'affaires.

L'année 2021-2022 laisse entrevoir une reprise graduelle des événements en présence. Afin de stimuler la relance, Tourisme d'Affaires Québec multipliera, au rythme de cette reprise, les activités commerciales de réseautage pour permettre à ses membres de transiger avec des organisateurs d'événements d'affaires qualifiés.

Cette année sera aussi celle de notre transformation à laquelle vous serez invité à participer. Rappelons que notre association sans ses membres devient caduque. L'union fait la force et nous travaillerons sans relâche pour que le secteur du tourisme d'affaires obtienne sa juste reconnaissance au sein de l'industrie touristique.

Merci de faire partie de la grande famille du tourisme d'affaires.

Gilber Paquette
Directeur général

Portrait du secteur du tourisme d'affaires :

UN SECTEUR ÉCONOMIQUE D'ENVERGURE POUR LE QUÉBEC

La relance du tourisme d'affaires est essentielle à la reprise économique du Québec!

Volume annuel du tourisme d'affaires dans l'ensemble du Québec (2019)



3 449

Congrès et événements



616 979

Participants



+1 000 000

Nuitées

Le tourisme d'affaires comprend :

- > Congrès et formations
- > Réunions et galas
- > Expositions et foires
- > Voyages de motivation



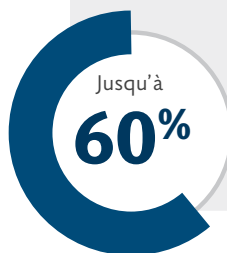
Le Québec compte

91 CENTRES

de congrès et réunions

Impact économique du tourisme d'affaires

663,7 M \$
EN DÉPENSES DIRECTES
AU QUÉBEC (2019)



des recettes des établissements en
région proviennent du tourisme d'affaires

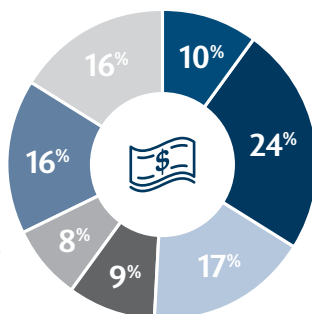
Chaque tranche de 100 \$ dépensés
CRÉE 40 \$ DE RETOMBÉES
auprès des fournisseurs et commerces locaux



Le secteur emploie
PLUS DE 27 000 PERSONNES (2019)

Le voyageur d'affaires provient de tous les secteurs de l'économie

- Santé (10%)
- Gouvernement, municipal et syndicat (24%)
- Manufacturier (17%)
- Financier (9%)
- Sciences et technologies (8%)
- Social, loisirs, culture (16%)
- Services professionnels et commerciaux (16%)



Le voyageur d'affaires
DÉPENSE 2X PLUS
que le voyageur d'agrément

Portrait de tourisme d'affaires au Québec :

40 ANS AU SERVICE DE L'INDUSTRIE

Fondée en 1981, Tourisme d'Affaires Québec est l'association touristique sectorielle qui participe à la croissance du tourisme d'affaires au Québec.

Célébrant cette année son 40^e anniversaire de fondation, et dans la foulée de la *Démarche stratégique en tourisme d'affaires* lancée en mars 2019 par le ministère du Tourisme, Tourisme d'Affaires Québec occupe une place prépondérante sur l'échiquier du tourisme d'affaires au Québec.

Notre mission

Tourisme d'Affaires Québec est l'association touristique qui œuvre à la promotion, la valorisation et la croissance du secteur du tourisme d'affaires au Québec.

L'association s'affaire à fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres en prenant un leadership sectoriel qui profite à l'ensemble des parties prenantes du tourisme d'affaires.

Nos membres sont des :

- > Hôtels
- > Centres de congrès
- > Musées et lieux inusités
- > Offices de tourisme
- > Associations touristiques régionales
- > Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires



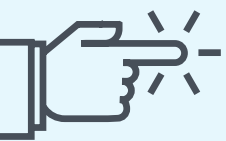
137
Membres



18
Régions

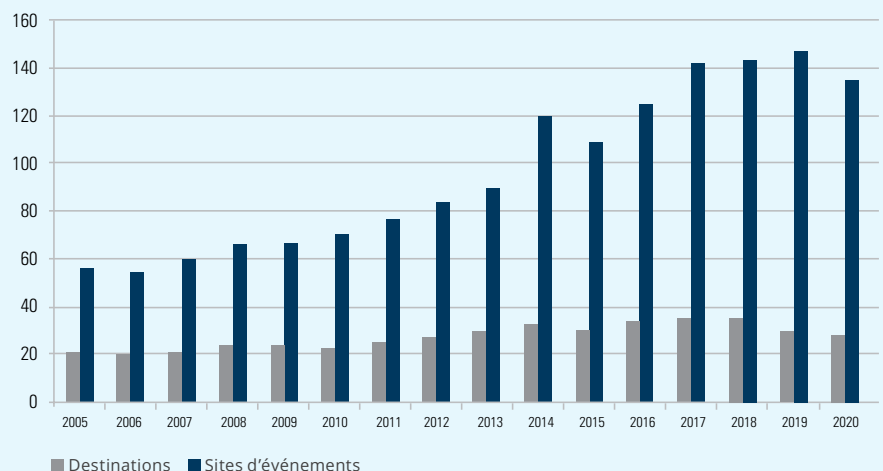


30
Destinations



L'effectif de
l'Association
a cru de

260 %
EN 15 ANS!







SERVICES OFFERTS ET CARTE DES TARIFS

	DESTINATION - Organismes	EMPLACEMENT - Sites
Catégorie de membres	<ul style="list-style-type: none"> • Offices de tourisme, bureaux de congrès • ATR • Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Hôtels • Centres de congrès • Lieux inusités sans hébergement incluant musées, salles multifonctions
Cotisation annuelle	3 470 \$*	460 \$ pour Montréal et Québec 365 \$ pour les autres régions

SERVICES	DESCRIPTION	DESTINATION - Organismes	EMPLACEMENT - Sites
Gestion des mesures sanitaires COVID-19 pour l'ensemble du secteur			
	<p>Accompagnement prioritaire et personnalisé</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communications en continu • Webinaires • Traitements des demandes téléphoniques et par courriel 	✓	✓
Activités - Organisation d'événements qui permettent aux acheteurs et vendeurs de congrès et réunions de se rencontrer			
	<p>Journées du Tourisme d'Affaires en présence à Québec et à Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clientèle qualifiée à l'inscription • Ratio de 1 acheteur pour un vendeur • Multiplication des activités de réseautages • Programmation pour attirer les clients • Remise d'un calepin de fiches de qualification des clients inscrits 	La cotisation annuelle inclut les frais d'adhésion et une (1) place garantie aux JTA de Québec et Montréal	1 200 \$ par JTA
Développement des affaires - Accompagnement des clients de congrès et réunions pour identifier les sites potentiels			
	<p>Accès aux occasions d'affaires générées par les organisateurs et organisatrices d'événements d'affaires qualifiés</p>	✓	✓

* La cotisation annuelle des membres « Destination » (Organismes) inclut la participation obligatoire en présence aux deux Journées du Tourisme d'Affaires (JTA) à Québec et à Montréal. Le montant total est payable dès l'adhésion ou lors du renouvellement.

SERVICES OFFERTS ET CARTE DES TARIFS

SERVICES	DESCRIPTION	DESTINATION - Organismes	EMPLACEMENT - Sites
Communications et promotion			
	<p>Visibilité sur toutes les plateformes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une page web dédiée sur congres.com incluant logo, photos et textes • Des nouvelles de nos membres en continue sur congres.com et dans les réseaux sociaux • Visibilité dans les infolettres destinées aux 4 500 clients qualifiés • Publication de chroniques démontrant l'expertise de notre réseau 	✓	✓
	<p>Publication d'infolettres aux membres et aux clients de congrès et réunions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informations • Promotion • Publications mensuelles • Taux d'ouverture 30 à 50% 	✓	✓
	<p>Cahiers spéciaux Réunions et Congrès</p> <ul style="list-style-type: none"> • Négociation de tarifs préférentiels avec Les Affaires, La Presse+, Le Devoir, donnant des rabais de 10% à 20% sur les achats média 	✓	✓
Représentations gouvernementales et institutionnelles			
	<p>Gestion des relations gouvernementales et institutionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaissance du poids économique du secteur • Défense des intérêts • Partenariat avec la FCCQ par l'intermédiaire du comité en tourisme 	✓	✓

SERVICES OFFERTS ET CARTE DES TARIFS

SERVICES	DESCRIPTION	DESTINATION - Organismes	EMPLACEMENT - Sites
Connaissance stratégique			
	<p>Compilation et publications des statistiques Économiques du secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cueillette des listes des événements de l'ensemble des membres de notre réseau • Compilation et publication des statistiques 	Remise de la liste annuelle compilée pour le démarchage auprès des clients de réunions d'affaires	—
Professionnalisation			
	<p>Formations et groupes de discussions</p> <p>Offres ponctuelles de formations et de groupes de discussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meilleures pratiques d'affaires • Ventes et réseautage • Habiletés de gestion 	À la carte \$	À la carte \$

** Seuls les membres « Emplacement » (hôtel, centre de congrès, lieux inusités incluant musées, salles multifonctions, etc.) dont la Destination est membre peuvent adhérer à l'Association, car la structure actuelle du réseau repose au départ sur une destination touristique au sein de laquelle se retrouvent les « Emplacements » (sites d'événements).

DESTINATION - Organismes

- Offices de tourisme, bureaux de congrès
 - ATR
- Municipalités qui investissent dans le secteur du tourisme d'affaires

Remplir le formulaire d'adhésion

EMPLACEMENT - Sites

- Hôtels
- Centres de congrès
- Lieux inusités sans hébergement incluant musées, salles multifonctions

Remplir le formulaire d'adhésion

LISTE DES MEMBRES AU 31 MARS 2021

» BEAUCE

Destination Beauce
Centre Castel
La cache à Maxime
Le Georgesville, Hôtel et centre de congrès

» BROMONT

Tourisme Bromont
Domaine Château-Bromont

» CHARLEVOIX

Tourisme Charlevoix
Club Med Québec Charlevoix
Domaine Forget de Charlevoix
Fairmont Le Manoir Richelieu
Hôtel & Spa Le Germain Charlevoix
Hôtel Cap-aux-Pierres
Hôtel-Pavillons-Spa Le Petit Manoir du Casino
Maison Otis

» CÔTE-NORD

Tourisme Côte-Nord
Hôtel Tadoussac

» DRUMMONDVILLE

Tourisme Drummondville - SDED
Best Western Hôtel Universel
Centrexpo Cogeco Drummondville
Hôtel et Suites Le Dauphin
Drummondville

» GATINEAU-OUTAOUAIS

Tourisme Outaouais
Best Western Plus Gatineau-Ottawa
Downtown Hôtel et Centre de conférence
Fairmont Le Château Montebello
Four Points by Sheraton Gatineau-Ottawa
Hilton Lac-Leamy
Ramada Plaza Manoir du Casino

» GRANBY

Commerce Tourisme Granby région
Hôtel Castel & Centre de Congrès
Zoo de Granby

» ÎLES DE LA MADELINE

Tourisme Îles de la Madeleine
Château Madelinot (Hôtels Accents)

» LAC-SAINT-JEAN

Tourisme Alma Lac-Saint-Jean
Hôtel Château Roberval
Hôtel du Jardin
Hôtel Universel Alma

» LANAUDIÈRE

Tourisme Lanaudière
Auberge de la Montagne Coupée
Auberge du Lac Taureau
Centre Expo Terrebonne
Hôtel Château Joliette

» LAURENTIDES

Tourisme Laurentides
AX Hôtel Mont-Tremblant
Estérel Resort
Hôtel et Spa Mont Gabriel
Hôtel Lac Carling
Hôtel Quintessence
Le Grand Lodge Mont-Tremblant
Manoir Saint-Sauveur

» LAVAL

Tourisme Laval
Hôtel Sheraton Laval

» LÉVIS

Ville de Lévis
Four Points by Sheraton Lévis Centre de congrès
Hampton Inn & Suites by Hilton Québec/St-Romuald

» MASKINONGÉ (MAURICIE)

MRC de Maskinongé
Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire
Hôtel Sacacomie
LE Baluchon, Éco-Villégiature

» MATANE

MRC de la Matanie
Riôtel Matane

» MEMPHRÉMAGOG

Tourisme Memphrémagog
Espace 4 Saisons
Estrimont Suites & Spa
Hôtel Chéribourg
Manoir des Sables Hôtel & Golf

» MONTÉRÉGIE

Tourisme Montérégie
Auberge Harris
Château Vaudreuil Hôtel & Suites
Holiday Inn Longueuil
Hôtel Alt Quartier DIX30
Hôtel Escad Quartier DIX30
Hôtel Mortagne
Hôtel Plaza Valleyfield
Hôtel Rive Gauche Refuge Gourmand
Hôtel Sandman Montréal-Longueuil
Impéria Hôtel & Suites Boucherville
La cache du Lac Champlain
Quality Hotel Centre des Congrès de St-Jean-sur-Richelieu

» MONTRÉAL

DoubleTree par Hilton Montréal
Grand Quai du Port de Montréal
Hôtel Alt Montréal
Hôtel Le Germain Montréal
Hôtel Place Dupuis Montréal Centre-ville, Ascend Hotel Collection
Hôtel Zero1
Humaniti Montréal

» NICOLET-YAMASKA

Tourisme Nicolet-Yamaska
Hôtel Montfort Nicolet

» QUÉBEC

Association hôtelière de la région de Québec
Auberge Saint-Antoine
Centre de foires ExpoCité
Delta Hotels Marriott, Mont Sainte-Anne, Resort & Centre des congrès
Entourage sur-le-Lac
Hampton Inn & Suites by Hilton Québec/Beauport
Hilton Québec
Hôtel Alt Québec
Hôtel Château Laurier Québec
Hôtel Classique
Hôtel Delta Québec par Marriott
Hôtel Le Bonne Entente
Hôtel Le Concorde
Hôtel Manoir Victoria
Hôtel Quartier - Ascend Hotel Collection
Hôtel Sépia
Hôtel Travelodge Québec
Hôtel-Musée Premières Nations
Musée de la civilisation
Musée national des beaux-arts du Québec

» RIMOUSKI

Tourisme Rimouski (SOPER)
C Hôtels Le Navigateur
Hôtel Rimouski et Centre de congrès

» RIVIÈRE-DU-LOUP

Tourisme Rivière-du-Loup
Auberge de la Pointe
Hôtel Levesque
Hôtel Universel Centre de congrès

» SAGUENAY

Promotion Saguenay
Centre des congrès Hôtel Le Montagnais
Delta Saguenay - Hôtel et Centre des congrès
Hôtel Chicoutimi

» SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole
Hôtel Sheraton et centre des congrès de St-Hyacinthe

» SHAWINIGAN

Tourisme Shawinigan
Auberge Gouverneur Shawinigan

» SHERBROOKE

Destination Sherbrooke
Hôtel Delta Sherbrooke par Marriott, Centre de congrès
OTL Gouverneur Sherbrooke

» THETFORD

Tourisme Région de Thetford/SDE
L'Hôtel du Domaine
Manoir du lac William

» TREMBLANT

Association de villégiature Tremblant
Fairmont Tremblant
Quartier Tremblant-Camp de Base
Westin Resort & Spa Tremblant

» TROIS-RIVIÈRES

Innovation et Développement Économique Trois-Rivières
Hôtel Delta Trois-Rivières par Marriott, Centre des Congrès

» VICTORIAVILLE

Tourisme Victoriaville et sa région
Hôtel Le Victorin
Hôtel Quality Inn & Suites
Victoriaville

P R O M O U V O I R

C O N C E R T E R

V A L O R I S E R

Informations

Gilber Paquette

Directeur général

450 969-1307 #2
gpaquette@congres.com

Véronique Méar

Gestionnaire de projets /
Services aux membres

450 969-1307 #1
membres@congres.com

info@congres.com

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



TOURISMEAFFAIRES.COM

