

RSVP - INVITATION

Formation, Assemblée générale annuelle et Cocktail

Mardi 12 juin 2018 de 14h à 19h

Hôtel Château Laurier Québec
1200, Place George-V Ouest, Québec

OFFRES DE SERVICES ET SOUMISSIONS

Avec

Sylvain Tessier, MBA

www.stmarketing.ca

Vos soumissions et offres de services ressemblent-elles à des factures ? Augmentez votre taux d'obtention de soumission avec cette formation qui vous permettra d'accroître la qualité de vos offres en les rendant plus claires, plus complètes et surtout, plus percutantes.

Les offres de service et les soumissions sont utilisées comme des documents descriptifs ou contractuels et se limitent souvent à une description des produits/services offerts avec un estimé de prix. Cette formation de deux heures présente plutôt les offres de services et les soumissions comme des outils de communication et de mises en valeur de l'expertise, de l'engagement et des bénéfices des clients, de même qu'un rappel de la compréhension des besoins du client. La bonne gestion de la préparation et du suivi des soumissions est une pratique efficace pour optimiser le processus de vente dans votre établissement, notamment grâce à la production et au suivi de certains indicateurs.

Contenu

- ★ Le rôle d'une soumission : un outil de communication
- ★ L'importance de la soumission dans la prise de décision des clients potentiels
- ★ La bonne gestion des offres de services/soumissions
- ★ Les éléments d'une soumission efficace
- ★ Comprendre les décideurs et leurs critères décisionnels et l'importance d'avoir des moyens pour bien qualifier ces critères
- ★ Des exemples concrets de composantes ou dimensions dans les soumissions qui marquent des points
- ★ Les modes de gestion et outils qui permettent de gérer stratégiquement les aspects reliés aux soumissions
- ★ Des indicateurs de suivi pour agir là où les taux d'obtention sont faibles

Frais d'inscription : 85 \$ + taxes
Réservez votre place via le formulaire d'inscription de la bourse



La formation sera donnée par M. Sylvain Tessier, MBA, président de la firme St marketing, une firme spécialisée en développement des affaires et croissance. M. Tessier a oeuvré pour des organisations comme Cossette Communication, Desjardins, le CRIQ (Centre de Recherche Industrielle du Québec). Sa firme est reconnue depuis 15 ans comme experte conseil au sein de STIQ (Sous-Traitance Industrielle du Québec), est membre du conseil d'administration de MMCQ et est formatrice agréée.

HORAIRE

14 h	Formation
16 h	AGA
17 h	Cocktail
19 h	Fin

STmarketing
Experts conseils en
développement des affaires
et planification stratégique