



Palais des congrès
de Montréal

Un événement de:

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



40
ANS, déjà

**ENFIN DE
RETOUR EN PRÉSENCE !**

JOURNÉES NATIONALES DU

**TOURISME
D'AFFAIRES**

||||||| ÉDITION MONTRÉAL

MERCREDI

**25
MAI
2022**

PLAN DE PARTENARIAT

TOURISMEAFFAIRES.COM

UNE FABULEUSE VITRINE POUR PROMOUVOIR VOTRE ENTREPRISE AUPRÈS DES DÉCIDEURS !

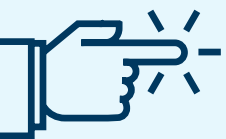
JOURNÉES NATIONALES DU
**TOURISME
D'AFFAIRES**
ÉDITION MONTREAL

MERCREDI
**25
MAI**
2022

Tourisme d'Affaires Québec (TDAQ) regroupe l'ensemble des entreprises qui forment l'écosystème du tourisme d'affaires : sites événementiels, destinations touristiques, organismes de développement économique, fournisseurs et entreprises organisatrices d'événements. Tourisme d'Affaires Québec produit et organise depuis plus de 30 ans les *Journées nationales du tourisme d'affaires* (JNTA) à Montréal et à Québec. L'édition de Montréal aura lieu le 25 mai 2022 au Palais des congrès de Montréal, notre partenaire hôte de l'événement.

La Journée nationale du tourisme d'affaires de Montréal c'est :

- > Un événement d'affaires très attendu qui affiche complet chaque année regroupant plus de 200 entreprises
- > 250 participants du milieu des affaires réunissant les acheteurs et vendeurs de réunions et événements d'affaires
- > Une programmation ludique
- > Des activités axées sur le réseautage
- > Des ateliers pour partager et développer ses connaissances
- > Des animations pour parfaire l'expérience



QUI PARTICIPE À L'ÉVÉNEMENT?

Une centaine d'entreprises de partout au Québec qui proposent leurs services (« les vendeurs ») :

ENTREPRISES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- > Offices de tourisme
- > Associations touristiques régionales
- > Municipalités
- > Office de développement économique

SITES ÉVÉNEMENTIELS AVEC OU SANS HÉBERGEMENT

- > Hôtels
- > Centres de congrès
- > Musées
- > Lieux inusités

Entre 100 et 150 organisateurs de réunions et d'événements d'affaires qualifiés* issus des secteurs suivants (« les acheteurs ») :

- > Associatif
- > Corporatif
- > Syndical
- > Gouvernemental

Quelques entreprises fidèles qui reviennent d'année en année à titre de participant à l'événement :

- > Association de la construction du Québec
- > Association des anesthésiologistes du Québec
- > Association des constructeurs de routes et de grands travaux du Québec
- > Desjardins
- > Manuvie
- > Ordre des médecins vétérinaires du Québec
- > Pepsico
- > Rôtisseries Saint-Hubert
- > Sobeys
- > SSQ Groupe Financier
- > Stikeman Elliott

*Les organisateurs d'événements d'affaires sont qualifiés par nos chargés de projets lors d'une campagne téléphonique et représentent un potentiel d'affaires de 8 à 10 M\$.

UNE PROGRAMMATION LUDIQUE QUI FAVORISE LE RÉSEAUTAGE D'AFFAIRES ET LE PARTAGE DE CONNAISSANCES

HORAIRE	ACTIVITÉ	CLIENTÈLE
9h à 10h15	ATELIER Thématique : les grands enjeux du secteur événementiel du point de vue des entreprises organisatrices	EXCLUSIF Organisateurs de réunions et d'événements d'affaires seulement
10h	INSCRIPTION	TOUS LES PARTICIPANTS : Destinations touristiques, sites événementiels, organisateurs d'événements d'affaires et partenaires de l'événement
10h30 à 11h	Présentation des services de Tourisme d'Affaires Québec	EXCLUSIF Organisateurs de réunions et d'événements d'affaires seulement
11h à 11h45	ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE	TOUS LES PARTICIPANTS
12h à 13h30	LUNCH SPECTACLE avec LES SOMNIFRÈRES	TOUS LES PARTICIPANTS
13h30 à 15h30	À LA DÉCOUVERTE DES DESTINATIONS D'AFFAIRES : Réseautage en formule mini salon incluant animation, activité de réseautage et tirage de prix de présence	TOUS LES PARTICIPANTS

	LA DESTINATION TOURISTIQUE HÔTE	LE CENTRE DES CONGRÈS HÔTE	PRÉSENTATEUR OFFICIEL (pas de destination ou de site événementiel)	PARTENAIRE OR - Site événementiel ⁽¹⁾ - Autres catégories ⁽²⁾	PARTENAIRE ARGENT - Destination touristique ⁽¹⁾ - Site événementiel ⁽¹⁾ - Autres catégories ⁽¹⁾	PARTENAIRE BRONZE - Destination touristique ⁽¹⁾ - Site événementiel ⁽¹⁾ - Autres catégories ⁽¹⁾	PARTENAIRE DE SERVICES	PARTENAIRE COLLABORATEUR
VISIBILITÉ PAR ACTIVITÉ			7 500 \$	4 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	Selon l'entente avec l'organisateur	750 \$
TABLE D'INSCRIPTION > Logo en projection	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ATELIER > Logo en projection (en rotation) > Mention verbale	✓	✓	✓	✓				
ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE EN AVANT-MIDI > Mention verbale > Vidéo promo sur écran* > Bannière (roll-up) du commanditaire*				✓				
LUNCH-SPECTACLE > Mention verbale	✓	✓	✓ + Allocation de 5 minutes	✓	✓		Selon l'entente avec TDAQ	
> Vidéo promo sur écran*	✓	✓	✓					
> Logo en projection dans la salle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Selon l'entente avec TDAQ	✓
> Bannière (roll-up) du commanditaire à l'entrée de la salle*		✓	✓					
> Affiche publicitaire sur la table de banquet (logo ou visuel)**		✓	✓					
À LA DÉCOUVERTE DES DESTINATIONS - Salon de réseautage (bourse touristique) > Vidéo promo sur écran*	✓	✓	✓	✓	✓			
PAUSE-CAFÉ DU MATIN > Bannière (roll-up) ou affichette dans la zone pause-café**		✓					Selon l'entente avec TDAQ	
PAUSE-SANTÉ DE L'APRÈS-MIDI > Bannière (roll-up) ou affichette dans la zone pause-santé**		✓					Selon l'entente avec TDAQ	

	LA DESTINATION TOURISTIQUE HÔTE	LE CENTRE DES CONGRÈS HÔTE	PRÉSENTATEUR OFFICIEL (pas de destination ou de sites événementiels)	PARTENAIRE OR - Site événementiel ⁽¹⁾ - Autres catégories ⁽²⁾	PARTENAIRE ARGENT - Destination touristique ⁽¹⁾ - Site événementiel ⁽¹⁾ - Autres catégories ⁽¹⁾	PARTENAIRE BRONZE - Destination touristique ⁽¹⁾ - Site événementiel ⁽¹⁾ - Autres catégories ⁽¹⁾	PARTENAIRE DE SERVICES	PARTENAIRE COLLABORATEUR
VISIBILITÉ DANS LES COMMUNICATIONS			7 500 \$	4 000 \$	3 000 \$	2 000 \$	Selon l'entente avec l'organisateur	750 \$
Logo cliquable dans les infolettres promotionnelles auprès de 4 500 organisateurs d'événements	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo cliquable dans les infolettres promotionnelles auprès des sites événementiels	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Intégration d'un lien d'une vidéo promotionnelle dans une infolettre promotionnelle (4 500 organisateurs)	✓	✓	✓					
Mention dans les communiqués pré et post-événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Selon l'entente avec TDAQ	
Mention dans les publications de l'événement sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	✓	✓			
Bandeau cliquable sur la page d'accueil web de l'événement	✓	✓	✓					
Logo cliquable dans la section partenaires du site web de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo dans le rappel final d'inscription avant l'événement	✓	✓	✓	✓				
Logo sur la cocarde			✓					
Logo sur le T-shirt des animateurs			✓	✓				
Laisser-passer gratuit - Admission générale***	2	2	2	1	1	1	Selon l'entente avec TDAQ	

* Durée de 1.5 minute pour le présentateur officiel et la destination touristique hôte, 1 minute pour les partenaires Or et le centre des congrès hôte et 0,5 minute pour les partenaire Argent, selon le format exigé par l'organisateur.

Le commanditaire fournira une seule et même vidéo pour toute la durée de l'événement au minimum une semaine avant l'événement, dans le format de fichier exigé par l'organisateur. Toutes les vidéos devront être approuvées par l'organisateur.

** Matériel fourni et livré par le partenaire selon les spécifications et l'échéance fournies par l'organisateur.

*** Le partenaire fournira les coordonnées complètes du ou des représentants qui assisteront à la Journée nationale du tourisme d'affaires.

Production à la charge du commanditaire, livraison des éléments inclus dans le plan en fonction de la date de signature du contrat avec le partenaire et le respect des échéances et des spécifications du matériel exigés par l'organisateur.

Portrait du secteur du tourisme d'affaires :

UN SECTEUR ÉCONOMIQUE D'ENVERGURE POUR LE QUÉBEC

La relance du tourisme d'affaires est essentielle à la reprise économique du Québec!

Volume annuel du tourisme d'affaires dans l'ensemble du Québec (2019)



3 449

Congrès et événements



616 979

Participants



+1 000 000

Nuitées

Le tourisme d'affaires comprend :

- > Congrès et formations
- > Réunions et galas
- > Expositions et foires
- > Voyages de motivation



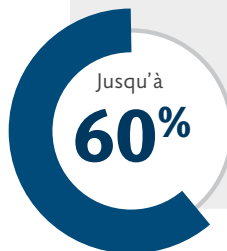
Le Québec compte

91 CENTRES

de congrès et réunions

Impact économique du tourisme d'affaires

663,7 M \$
EN DÉPENSES DIRECTES
AU QUÉBEC (2019)



des recettes des établissements en
région proviennent du tourisme d'affaires

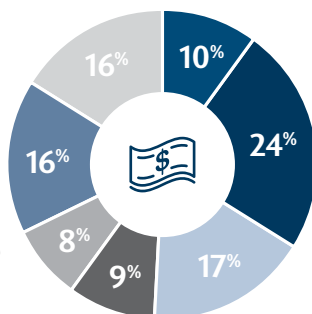
Chaque tranche de 100 \$ dépensés
CRÉE 40 \$ DE RETOMBÉES
auprès des fournisseurs et commerces locaux



Le secteur emploie
PLUS DE 27 000 PERSONNES (2019)

Le voyageur d'affaires provient de tous les secteurs de l'économie

- Santé (10%)
- Gouvernement, municipal et syndicat (24%)
- Manufacturier (17%)
- Financier (9%)
- Sciences et technologies (8%)
- Social, loisirs, culture (16%)
- Services professionnels et commerciaux (16%)



Le voyageur d'affaires
DÉPENSE 2X PLUS
que le voyageur d'agrément

JOURNÉES NATIONALES DU
**TOURISME
D'AFFAIRES**

||||| ÉDITION MONTRÉAL

MERCREDI
**25
MAI
2022**

Un événement de :

TOURISME
D'AFFAIRES
QUÉBEC



40
ANS, déjà !

TOURISMEDAFFAIRES.COM

Informations

François Bernier

Chargé de projets

514 461-0811

jnta@clientis.ca